

南京中医药大学党委研工部研究生系列文创设计与制作服务

项目遴选公告 (2022-YG0308-01)

项目进行公开遴选，为了确保项目质量，维护双方的合法权益，使整个遴选工作诚信、公平、公开，现将具体遴选事宜告知如下。

一、遴选内容

1. 项目名称：南京中医药大学研究生系列文创设计与制作
2. 项目范围：南京中医药大学仙林校区、汉中门校区、泰州校区全体研究生
3. 项目预算：本项目采购预算为 19.8 万元。

二、响应须知

1. 响应条件：

(1) 具有独立法人资格；

(2) 具有良好的商业信誉；

(3) 在依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；前六个月内（至少三个月）依法缴纳税收和社会保障资金的

原件（原件各本）；

若法定代表人参加的，须提供本人身份证包

原件（原件各本）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授

权代表身份证包原件（原件各本）；（5）前三年内无经营活动中没有重大违法

记录（提供参加本次遴选活

记录的面声明），去“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）列

失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府

(6) 本项目不接受联合体参与投标，不得转包。

2. 验收规定

备 传递积极阳光的正能量。

成样品制

(2) 其他种类文创产品的设计与制作，至少提前需求时间 10 天完

作 确保在所需时间点完成大批量制作。

三、响应文件

需打印或电子版本

响应文件由商务部分组成，主要包括报价清单、报价文件

授权的法定代表签字，统一使用

墨水书写，并由响应人或经正式授权并对响应人有约束

国际标准 A4 型 (210×297mm) 公文用纸制作

四、响应文件的递交

递交响应文件时，投标人应提供加盖公章、法定代表人或授权代表签字的响应文件递交表。

章。

名称并加盖骑缝

响应文件密封袋上应注明投标人名称、项目编号

等

3.截止日期：统一于 2024 年 8 月 22 日 10: 00 递交响应文件。

4.文件送达地点：南京中医药大学仙林校区行政楼 205 室。

5.联系电话：025-85811355，孙老师。

五、评分标准

项目	分值	评分细则	评分标准
投标文件制作	5	投标文件编制质量	招标文件编制完整、格式规范、装订整齐，符合文件要求的 (5分)，反之并存在漏项的，按每项扣除1分，扣完为止。

资质实力	5	获奖情况	满足招标文件中资质要求的得5分 获得政府相关文创类行业认定得5分，获得文创类相关情况及行业认定
------	---	------	--

业绩认定	25	业绩	近3年有独立完成过类似项目的业绩，提供一份合同得2分，以此类推，最高10分 (提供复印件加盖公章，原件备查)。
------	----	----	---

服务方案及承诺	10	服务方案及承诺	横向比较，根据服务方案及承诺酌情打分，最优得10分，其余酌减。每降低一档扣减2分，扣完为止。服务方案应包括：响应服务时间承诺、服务保证措施、服务应急预案。
---------	----	---------	---

设计方	10	设计方	横向比较，根据设计方案酌情打分，最优得10分，其余酌减。每降低一档扣减2分，扣完为止。设计方案内容应包括但不限于：设计理念与思路、材质、规格、样品/图片等内容。
-----	----	-----	--

企业人员构成	3	企业人员构成及实施团队人员情况	企业人员构成及实施团队人员情况，最优得3分，每降低一档扣减1分，扣完为止。
--------	---	-----------------	---------------------------------------

团队人员情况	3	团队人员情况	团队人员情况，提供团队主要人员的简历及近6个月在本单位工作的社保证明 (提供复印件加盖公章，原件备查)。
--------	---	--------	--

报价	45	报价	投标人投标报价得分=基准价/投标报价*45。基准价根据招标文件规定。
----	----	----	------------------------------------

总分合计100分